



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI - SASSARI - - SASSARI

Documento in allegato protocollato in data 27/11/2018

N° di Protocollo - 5616 -

Oggetto: PROGRAMMA "APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE"- SATTA ROBERTO-

Data Documento:

Inserito da: Utenza 117 (Ufficio Protocollo)

Sottoclassificazione 1: *B4b- programmi di studio

Sottoclassificazione 2:

Sottoclassificazione 3:

Sottoclassificazione 4:

Mittente\Destinatario: SATTA ROBERTO

Mezzo invio\ricezione: A MANO

← Con Adobe Acrobat, apertura dell'allegato protocollato mediante il tasto  della barra a sinistra.

Per le versioni obsolete utilizzare il menu Documenti\Allegati file.

0005616	2018	27112018	1
N° prot.	Anno	Data	1: ent, 2: usc.
			

I dati saranno conservati e trattati con le garanzie di sicurezza previste dal GDPR - Regolamento UE 2016/679

Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" Sassari
Corso di studi "Biennio di Didattica dell'Arte"
programma
Applicazioni digitali per l'Arte - 2018/2019
Prof. Roberto Satta

Valorizzazione Pinacoteca, Sassari, Realizzazione mostra artisti sardi del 900

Il museo è un insieme di segni congiunti tra loro, sostenuti dall'intento di un forte impatto comunicativo che li rende messaggi. È il luogo dove il visitatore crea continuamente nuovi significati a ciò che viene esposto. Il sistema di comunicazione, all'interno di un museo è l'ingrediente principale attraverso il quale multimedialità e contenuti audiovisivi, hanno l'obiettivo di far comprendere il suo funzionamento. Agli occhi del visitatore appare un tipo di esperienza da interpretare attraverso la propria conoscenza, analizzando il modo in cui esso viene rappresentato, elaborando in seguito un significato.

La tecnologia può essere utile ai visitatori a riflettere, ricordare, immaginare, valutare, per interpretare il messaggio, grazie alla molteplicità delle loro funzioni, i nuovi media possono ampliare, approfondire, arricchire la visita. La tecnologia offre diverse possibilità espressive e strumenti di contestualizzazione che vanno oltre l'esibizione dell'oggetto. Da qui deriva la scelta di sostenere l'utilizzo della multimedialità, privilegiando il punto di vista della comunicazione. È fondamentale che il processo del messaggio avvenga come trasmissione di informazioni da un emittente ad un destinatario, con un notevole impatto comunicativo, attraverso uno o più canali, servendosi di codici specifici che ne influenzano l'esito.

II PROGETTO

FINALITÀ

- Favorire l'approccio consapevole all'arte e stimolare una più assidua frequentazione dei musei.
- Promuovere la conoscenza del valore storico, artistico e culturale del nostro patrimonio locale, favorendo atteggiamenti di rispetto e conservazione.
- Proposta di valorizzazione attraverso i Social Network più diffusi nel web, in questo caso è possibile trarre vantaggio dalla comunicazione e così aumentare l'engagement del proprio target. Tale proposta sarà legata a Facebook, Instagram e Twitter, questi social media sono ideali, facili e

veloci da usare, e disponibili gratuitamente su tutti i dispositivi mobili, hanno una caratteristica fortemente virale, basati sulla condivisione di contenuti di elevato appeal in rete, foto e video, che possono essere sempre geolocalizzati.

Attraverso pubblicazioni specializzate, organizzate in sezioni differenti, proponiamo l'obiettivo di promuovere la storia della Pinacoteca di Sassari per considerarla estendibile e prolungabile anche al di fuori del contenitore culturale. Un modo per apprendere sul campo anche da parte di un semplice visitatore occasionale.

Tale progetto pone come obiettivo molteplici fronti: attraverso i libri, stampe, e prodotti stessi, tutto questo, caratterizzati dalla ricerca delle eccellenze e ispirati ad una pubblicazione ragionata, volto alla comprensione e la fruizione della Pinacoteca di Sassari, attraverso diverse tipologie grafiche, video e di comunicazione. Il corso consiste nel progettare, creare, stampare l'elenco lavori sotto citato. Gli allievi saranno supportati dall' utilizzo dei software: suite Adobe e QuarkXpress 2018:

Colonna portante del progetto sarà una vasta proposta di materiale grafico a scopo divulgativo:

- Reportage fotografico delle opere in mostra, presso la Pinacoteca Nazionale di Sassari
- Catalogo d'arte, composto da 8 pagine per ogni artista, pagine 48/64, f.to 28x28 cm
- Proposte di grafiche virtuali
- Brochure con presentazione
- Inviti mostra, f.to 13,2x13,2 cm
- Banner esterno, f.to 200x100 cm (vedi misure esterno Pinacoteca)
- Locandine interne, f.to A/3
- Cartelli indicatori, ingresso, f.to A/3
- Pannelli espositivi
- Didascalie per ogni opera esposta, f.to 10x10 cm, su forex a sbalzo, 3mm
- Realizzazione videomapping e proiezione sulla riproduzione del cartone preparatorio «La cacciata dell'arrendatore
» di Mario Delitala
- Opuscolo generale sulla mostra in lingua italiana e in lingua inglese, f.to 15x15 cm, 8/12 pagine, cucite punto metallico
- 5 pieghevoli, uno per ogni singolo artista presente in mostra, f.to 13,2x13,2 cm, a tre ante
- grafica per i social
- Segnalibro, f.to 7x15 cm

Saluti cordiali

Prof. Roberto Satta

